|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa jednostki prowadzącej kierunek:** | | **AKADEMIA NAUK SPOŁECZNYCH I MEDYCZNYCH**  **W LUBLINIE**  **AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH**  WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH | | | |
| **Nazwa kierunku:** | | **PSYCHOLOGIA** | | | |
| **Poziom kształcenia:** | | pierwszy | | | |
| **Profil kształcenia:** | | praktyczny | | | |
| **Moduły wprowadzające / wymagania wstępne:** | |  | | | |
| **Nazwa modułu (przedmiot lub grupa przedmiotów):** | | **COACHING I MENTORING** | | | |
| **Osoby prowadzące:** | | **mgr Magdalena Rozmus** | | | |
| **Ogólna liczba punktów ECTS (zajęcia teoretyczne + zajęcia praktyczne):** | | **5 (2,5 + 2,5)** | | | |
| **Forma studiów**  **/liczba godzin/liczba punktów ECTS z uwzględnieniem form pracy studenta:** | | studia stacjonarne | liczba punktów ECTS | studia niestacjonarne | liczba punktów ECTS |
| Zajęcia teoretyczne – zajęcia zorganizowane | | **30** | **1,2** | **15** | **0,6** |
| Praca własna studenta | | **32,5** | **1,3** | **47,5** | **1,9** |
| Zajęcia praktyczne – zajęcia zorganizowane | | **30** | **1,2** | **15** | **0,6** |
| Praca własna studenta: | | **32,5** | **1,3** | **47,5** | **1,9** |
| **Cele modułu:** | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowoczesnymi metodami rozwoju stosowanych w rozwoju organizacji. | | | | |
| **Efekty kształcenia:** |  | | | | |
| Wiedza: Student zna zasady stosowania coachingu i mentoringu oraz ich rolę w rozwoju organizacji.  Umiejętności: Student potrafi zaplanować i przeprowadzić sesje coachingu i mentoringu.  Kompetencje społeczne: Student potrafi pracować w grupie. | | | | | |
| **Forma zajęć/metody dydaktyczne:** |  | | | | |
| Zajęcia teoretyczne (wykład multimedialny), zajęcia praktyczne (ćwiczenia, praca w grupach, warsztaty z coachingu i mentoringu) | | | | | |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu w odniesieniu do efektów kształcenia:**  Wiedza: przygotowanie i prezentacja projektu grupowego  Umiejętności: przygotowanie i prezentacja projektu grupowego  Kompetencje społeczne: przygotowanie i prezentacja projektu grupowego | | | | | |
| **Treści programowe:** |  | | | | |
| 1. Idea ciągłego rozwoju. Analiza indywidualnych potrzeb rozwojowych w kontekście wyzwań rynkowych i indywidualnych predyspozycji. 2. Metody rozwoju, czynniki motywujące do rozwoju, zasady ich stosowania w praktyce. 3. Geneza i mechanizmy działania coachingu i mentoringu. 4. Praktyczne doświadczenia w ich stosowaniu. 5. Animowanie sesji coachingu i mentoringu. 6. Action learning jako metoda wspierania rozwoju osobistego i profesjonalnego. 7. Zasady stosowania action learning: dobór ludzi do zespołu, uzyskiwanie zjawiska synergii, etapowość, rola facylitatora, prezentera i członka zespołu. | | | | | |
| **Literatura podstawowa:** |  | | | | |
| 1. Hargrove R., *Mistrzowski coaching*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006 2. Parsloe E., *Coaching i mentoring*, Petit, Warszawa, 1998 3. Parsloe E., Wray M. *Trener i mentor*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2002 4. Thorpe S., Clifford J., *Podręcznik coachingu*, REBIS, Poznań 2007 | | | | | |
| **Literatura uzupełniająca:** |  | | | | |
| 1. Bennewicz M, *Coaching, czyli restauracja osobowości*, G+J, Gruner +Jahr Polska, Warszawa 2008 2. Bennewicz M, *Coaching, czyli przebudzacz neuronów*, G+J, Gruner +Jahr Polska, Warszawa 2009 3. Sidor Rządkowska M. (red.) *Coaching*, Oficyna a Wolters Kluwer, Kraków, 2009 | | | | | |