


I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)	
1. Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do nauki o Ziemi i Kosmosie
2. Kod przedmiotu	010101
3. Rodzaj przedmiotu	Podstawowy
4. Poziomienie przedmiotu	1
5. Liczba godzin wykładu	16
6. Liczba godzin ćwiczeń	16
7. Liczba godzin zajęć laboratoryjnych	0
8. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
9. Liczba godzin zajęć innych	0
10. Liczba godzin zajęć ogółem	32
11. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
12. Liczba godzin zajęć innych	0
13. Liczba godzin zajęć ogółem	32
14. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
15. Liczba godzin zajęć innych	0
16. Liczba godzin zajęć ogółem	32
17. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
18. Liczba godzin zajęć innych	0
19. Liczba godzin zajęć ogółem	32
20. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
21. Liczba godzin zajęć innych	0
22. Liczba godzin zajęć ogółem	32
23. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
24. Liczba godzin zajęć innych	0
25. Liczba godzin zajęć ogółem	32
26. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
27. Liczba godzin zajęć innych	0
28. Liczba godzin zajęć ogółem	32
29. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
30. Liczba godzin zajęć innych	0
31. Liczba godzin zajęć ogółem	32
32. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
33. Liczba godzin zajęć innych	0
34. Liczba godzin zajęć ogółem	32
35. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
36. Liczba godzin zajęć innych	0
37. Liczba godzin zajęć ogółem	32
38. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
39. Liczba godzin zajęć innych	0
40. Liczba godzin zajęć ogółem	32
41. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
42. Liczba godzin zajęć innych	0
43. Liczba godzin zajęć ogółem	32
44. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
45. Liczba godzin zajęć innych	0
46. Liczba godzin zajęć ogółem	32
47. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
48. Liczba godzin zajęć innych	0
49. Liczba godzin zajęć ogółem	32
50. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
51. Liczba godzin zajęć innych	0
52. Liczba godzin zajęć ogółem	32
53. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
54. Liczba godzin zajęć innych	0
55. Liczba godzin zajęć ogółem	32
56. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
57. Liczba godzin zajęć innych	0
58. Liczba godzin zajęć ogółem	32
59. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
60. Liczba godzin zajęć innych	0
61. Liczba godzin zajęć ogółem	32
62. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
63. Liczba godzin zajęć innych	0
64. Liczba godzin zajęć ogółem	32
65. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
66. Liczba godzin zajęć innych	0
67. Liczba godzin zajęć ogółem	32
68. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
69. Liczba godzin zajęć innych	0
70. Liczba godzin zajęć ogółem	32
71. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
72. Liczba godzin zajęć innych	0
73. Liczba godzin zajęć ogółem	32
74. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
75. Liczba godzin zajęć innych	0
76. Liczba godzin zajęć ogółem	32
77. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
78. Liczba godzin zajęć innych	0
79. Liczba godzin zajęć ogółem	32
80. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
81. Liczba godzin zajęć innych	0
82. Liczba godzin zajęć ogółem	32
83. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
84. Liczba godzin zajęć innych	0
85. Liczba godzin zajęć ogółem	32
86. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
87. Liczba godzin zajęć innych	0
88. Liczba godzin zajęć ogółem	32
89. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
90. Liczba godzin zajęć innych	0
91. Liczba godzin zajęć ogółem	32
92. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
93. Liczba godzin zajęć innych	0
94. Liczba godzin zajęć ogółem	32
95. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
96. Liczba godzin zajęć innych	0
97. Liczba godzin zajęć ogółem	32
98. Liczba godzin zajęć dydaktycznych	32
99. Liczba godzin zajęć innych	0
100. Liczba godzin zajęć ogółem	32

Biznes międzynarodowy

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	 <p>Akademia ANSiM</p> <p>Akademia Nauk Stosowanych Wydział Nauk Społecznych</p>
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie - studia II stopnia
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Zarządzanie nowoczesną organizacją
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	specjalnościowy, do wyboru, związany z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Rok / Semestr:	II/4
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Mariusz Sagan/mgr Aneta Bernat
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności, kompetencje z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem oraz konkurencyjności podmiotów gospodarczych.

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Seminarium	Praktyki	Suma godzin
Studia stacjonarne								
Studia niestacjonarne	15	20						100

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład/Ćwiczenia	Prezentacja merytoryczna prowadzącego w formie wykładu oraz część praktyczna w formie analizy studiów przypadków, pracy w grupach, analiza PEST i Punktowa, analiza kontraktu w biznesie międzynarodowym, gry symulacyjne Marketplace.

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU | OBSZARÓW

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie w pogłębiony sposób główne typy transakcji w biznesie międzynarodowym.	Z2P_W03, Z2P_W04 Z2P_W11
P_W02	Zna i rozumie w pogłębiony sposób narzędzia analizy strategicznej wykorzystywane w biznesie międzynarodowym.	Z2P_W03, Z2P_W04 Z2P_W11
P_W03	Zna i rozumie w pogłębiony sposób sposoby zawierania transakcji w biznesie międzynarodowym i budowę kontraktu w biznesie międzynarodowym.	Z2P_W03, Z2P_W04 Z2P_W11
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wyznaczać pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym.	Z2P_U02, Z2P_U05 Z2P_U09
P_U02	Potrafi planować cykl działań w ramach cyklu transakcyjnego w biznesie międzynarodowym.	Z2P_U08, Z2P_U09
P_U03	Potrafi oceniać podstawowe typy kontraktów w biznesie międzynarodowym oraz interpretować formuły handlowe INCOTERMS 2020.	Z2P_U09
Kompetencje społeczne:		

P_K01	Jest gotów do nadawaniu szczególnego znaczenia wiedzy i jej aspektów poznawczych w rozwiązywaniu praktycznych problemów zarządczych uwzględniając znaczenie procesów integracyjnych w Europie i w globalizacji.	Z2P_K02		
P_K02	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy uwzględniając adaptację w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstw i instytucji.	Z2P_K05		
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA				
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
T1	Ogólna charakterystyka transakcji gospodarczych z podmiotami zagranicznymi.	P_W01		
T2	Rodzaje transakcji w biznesie międzynarodowym.	P_W01		
T3	Fazy przeprowadzenia transakcji w biznesie międzynarodowym.	P_W01		
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
T4	Badanie i ewaluacja rynków oraz partnerów zagranicznych. Analiza PEST.	P_W02, P_U01 P_K01, P_K02		
T5	Badanie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Analiza PUNKTOWA.	P_W02, P_U01 P_K01, P_K02		
T6	Dokumenty handlowe związane z realizacją transakcji w biznesie międzynarodowym.	P_W02, P_U02 P_U03, P_K01 P_K02		
T7	Sposoby zawierania transakcji na rynkach międzynarodowych. Kontrakt wielodokumentowy i jednodokumentowy.	P_W03, P_U02 P_U03, P_K01 P_K02		
T8	Międzynarodowe zwyczaje i uzanse handlowe. INCOTERMS 2020.	P_W03, P_U02 P_U03, P_K01 P_K02		
T9	Transport i spedycja w handlu międzynarodowym.	P_W03, P_U02 P_U03, P_K01 P_K02		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU		
Wiedza:				
P_W01	Test wiedzy.	T1, T2, T3		
P_W02	Test wiedzy.	T4, T5, T6		
P_W03	Test wiedzy.	T7, T8, T9		
Umiejętności:				
P_U01	Zadanie praktyczne, zadanie zespołowe, projekt, udział w dyskusji.	T4, T5		
P_U02	Zadanie praktyczne, zadanie zespołowe, projekt, udział w dyskusji.	T6, T7, T8, T9		
P_U03	Zadanie praktyczne, zadanie zespołowe, projekt, udział w dyskusji.	T6, T7, T8, T9		
Kompetencje społeczne:				
P_K01	Obserwacja i ocena wykonania zadania praktycznego, zadania zespołowego i projektu.	T4, T5, T6, T7, T8, T9		
P_K02	Obserwacja i ocena wykonania zadania praktycznego i zadania zespołowego i projektu.	T4, T5, T6 T7, T8, T9		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna, nie rozumie, nie potrafi, nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Ocena bardzo dobra Student zna, rozumie, po- trafi, jest gotów

Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 51 do 60% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 61 do 70% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 71 do 80% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 81 do 90% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 91% max. liczby punktów dla danego efektu
--	--	---	---	--

Forma zaliczenia części ćwiczeniowej – projekt, zadanie

Opracowane projekty oceniane są w oparciu o następującą skalę punktową:

0-50% pkt – ocena niedostateczna (2,0),

51-60% pkt – ocena dostateczna (3,0),

61-70% pkt – ocena dostateczna plus (3,5),

71-80% pkt – ocena dobra (4,0),

81-90% pkt – ocena dobra plus (4,5),

91-100% pkt – ocena bardzo dobra (5,0).

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)		35
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		35
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		30
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS		100/4,0
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		35/1,4
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		100/4,0
Obciążenie studenta w ramach zajęć do wyboru		100/4,0

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Sroka K., Marketing i analityka biznesowa dla początkujących, Gliwice, Onepress, Gliwice, 2023

Meyer E., Mapa kulturowa- jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w biznesie, Znak, 2023

Fonfara K., Marketing międzynarodowy, Współczesne trendy i praktyka, PWN, 2023

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Bednarz J., Gostomski E., Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, Wydawnictwo - Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009.

Białecki K. P., Kaczmarek T. T., Eksportowa działalność małych i średnich przedsiębiorstw. Od przygotowania do realizacji - transakcji eksportowej, Difin, Warszawa 2008.