


I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)								
Przedsiębiorczość								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				 Akademia ANSiM		Akademia Nauk Społecznych i Medycznych w Lublinie		Akademia Nauk Stosowanych
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie - studia II stopnia							
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY							
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy							
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	przedmiot kierunkowy, związany z praktycznym przygotowaniem zawodowym							
Rok / Semestr:	I / 2							
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Kinga Bednarzewska							
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności, kompetencje z zakresu przedmiotów: Podstawy mikroekonomii. Podstawy zarządzania.							
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN								
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Seminarium	Praktyki	Suma godzin
Studia stacjonarne								
Studia niestacjonarne	10	15						75
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH								
Formy zajęć			Metody dydaktyczne					
Wykład			Wykład					
Ćwiczenia			Warsztaty (ćwiczenia, case study (analiza przypadku), praca w grupach, projekt wykorzystanie gier edukacyjnych Marketplace - symulującymi środowisko biznesowe w zakresie myślenia strategicznego.					
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW								
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się						Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:								
P_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania rynku oraz prawidłowości kształtowania jego struktur						Z2P_W05 Z2P_W10	
P_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu czynniki i źródła indywidualnej przedsiębiorczości.						Z2P_W10	
Umiejętności:								
P_U01	Potrafi analizować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce						Z2P_U02, Z2P_12	
P_U02	Potrafi ocenić przebieg i zespoły czynników warunkujących przedsiębiorczość.						Z2P_U03, Z2P_U04 Z2P_U10, Z2P_U11	
Kompetencje społeczne:								
P_K01	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy uwzględniając adaptację w środowisku krajowym jak i europejskich przedsiębiorstwach i instytucji						Z2P_Z05	
P_K02	Jest gotów do nadawaniu szczególnego znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu praktycznych problemów zarządczych uwzględniając znaczenie procesów integracyjnych w Europie						Z2P_Z02	

V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Przedsiębiorczość – jej źródła i istota oraz formy ; człowiek w procesie przedsiębiorczości; ekonomiczna interpretacja przedsiębiorczości; kulturowe źródła przedsiębiorczości, przedsiębiorczość a zarządzanie	P_W01, P_W02 P_K02
T2	Przesłanki i determinanty rozwoju przedsiębiorczości w gospodarce wolnorynkowej,	P_W02, P_U01 P_U02
T3	Zasoby materialne i niematerialne oraz kapitał ludzki we współczesnych przedsiębiorstwach.	P_W02, P_K01
T4	Rola przedsiębiorcy i menedżera we współczesnych przedsiębiorstwach	P_W01, P_W02
T5	Zysk przedsiębiorcy, ryzyko i niepewność ujęcie teoretyczne i praktyczne, finanse a przedsiębiorczość	P_W02, P_K02
T6	Kierowanie i zarządzanie firmą. Szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstw funkcjonujących w turbulentnym otoczeniu.	P_W02, P_K02
T7	Istota przedsiębiorstw małej skali. Udział małych firm w produkcji i zatrudnieniu.	P_W01, P_W02 P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T8	Wykorzystanie elementów Design Thinking w procesie identyfikacji potrzeb i oczekiwań potencjalnych klientów.	P_W01, P_W02 P_K02
T9	Decyzja o rozpoczęciu działalności gospodarczej;	P_W02, P_U01 P_U02
T10	Wybór formy organizacyjno-prawnej przedsięwzięcia, opracowanie marki	P_W02, P_K01
T11	Umowy umożliwiające rozpoczęcie działalności (wykorzystywanie wzorców umów franchising, know-how, umowy licencyjne).	P_W02, P_K01
T12	Podstawowe obowiązki przedsiębiorcy. Analiza czynników warunkujących przedsiębiorczość. Rozwój nowych produktów, wchodzenie na nowe rynki.	P_W02, P_U01 P_U02, P_K01
T13	Strategia promocji przedsiębiorstwa. Prezentacja projektu biznesowego.	P_W02, P_U01 P_U02, P_K01 P_K02
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
Wiedza:		
P_W01	projekt	T1, T2, T4, T7, T8
P_W02	projekt	T1, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10, T11, T12, T13
P_U01	projekt	T2, T9, T12, T13
P_U02	projekt	T2, T9, T12, T13
P_K01	projekt	T3, T10, T11, T12, T13

P_K02	projekt	T1, T5, T6, T7, T8, T13		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna, nie rozumie, nie potrafi, nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Ocena bardzo dobra Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 51 do 60% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 61 do 70% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 71 do 80% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 81 do 90% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 91% max. liczby punktów dla danego efektu
Forma zaliczenia części ćwiczeniowej – projekt, zadanie. Opracowane projekty oceniane są w oparciu o następującą skalę punktową: 0-50% pkt – ocena niedostateczna (2,0), 51-60% pkt – ocena dostateczna (3,0), 61-70% pkt – ocena dostateczna plus (3,5), 71-80% pkt – ocena dobra (4,0), 81-90% pkt – ocena dobra plus (4,5), 91-100% pkt – ocena bardzo dobra (5,0). Dodatkowe punkty +4 za zaangażowanie. Projekt przedsięwzięcia biznesowego w ramach pracy zespołowej, skład, role ustalane są w oparciu o wyniki przeprowadzonego zadania „marshmallow challenge”. Tematyka i sposób realizacji przedsięwzięcia ustalane są przy zastosowaniu elementów metody design thinking (zespoły projektują przedsięwzięcie, które stanowi odpowiedź na realny problem zgłaszany przez członków innego zespołu). Przygotowanie zarysu biznes planu. Prezentacja i omówienie projektu biznesowego. Ocena końcowa uzyskana przez każdego z członków zespołu projektowego jest wypadkową punktów uzyskanych grupowo za przygotowany projekt oraz jego indywidualne zaangażowanie w realizację zleconych mu zadań. Punkty za zaangażowanie doliczane są do punktów za projekt, nie stanowią podstawy zaliczenia projektu.				
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)		25		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		25		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		25		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS		75/3,0		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		25/1,0		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		75/3,0		
Obciążenie studenta w ramach zajęć do wyboru		-		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE				
Literatura podstawowa przedmiotu: Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Biznesplan po polsku, CeDeWu, Warszawa, 2024 Bednarczyk M., (red.) E-przedsiębiorczość : zasady i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, 2019				
Literatura uzupełniająca przedmiotu: Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne , Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013. Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2010.				